

ATRIUM ALCATEL  
INFORMATION SUR L'EXPOSITION



**CARNAVAL DE RIO, UN AUTRE REGARD**  
**MARIE PEJOUAN**

Dans le cadre de l'Année du Brésil en France  
25 novembre 2005 – 6 février 2006

Atrium Alcatel – 54 rue La Boétie, 75008 Paris  
Ouvert au public du lundi au vendredi de 10 à 17 heures  
sur réservation au 01 40 76 51 70

Mon ambition, à travers les créations numériques qui illustrent cette exposition est de rendre hommage au Carnaval de Rio en révélant la puissance d'inspiration artistique qu'il peut susciter, au-delà de l'image de fête, de plumes et de strass habituellement véhiculée.

Sur ce symbole flamboyant de la culture brésilienne, j'ai porté un regard singulier, collectant à travers mes photos les différents matériaux qui pouvaient en traduire son essence première, une explosion de vie, de joie et de couleurs.

La découverte du Carnaval a été pour moi un véritable choc artistique. J'ai été fascinée par la richesse plastique des gigantesques harmonies de couleur qui se déploient sous vos yeux en ondulant, des gammes chromatiques aux tons chauds et éclatants, enchantée par la poésie souvent naïve des décors extravagants. Ils me sont apparus comme autant de témoignage d'une vitalité artistique qui puise son inspiration dans les racines d'une culture amérindienne et africaine, comme autant d'hommage à la liberté conquise et à l'énergie produite par la mixité du peuple brésilien.

Au travers des thèmes illustrés par chaque Ecole de Samba, je suis rentrée dans un univers qui relie passé et présent avec une vitalité qui prend sa source au sein d'une cosmogonie poétique propre au Brésil.

J'avais sous les yeux la plus extraordinaire des palettes que puisse avoir un artiste dans son atelier.

Collectant des centaines de détails à travers mes photos, c'est avec cette palette ainsi composée que j'ai créé ma vision du Carnaval.

Le « regard témoin » de l'objectif photographique est le matériau de base de ma création réalisée à travers le média numérique offre tout autant une vision imaginaire qu'un témoignage du Carnaval qui en est son unique source d'inspiration.

Ode à la joie et à l'énergie humaine, évocation des mondes originels, omniprésence de la couleur comme symbole éclatant de la vie, c'est de cette extraordinaire symbiose dont j'ai voulu me faire l'interprète.

Les centaines de détails collectés parmi mes photos ont été la matière première à partir de laquelle, j'ai assemblé, transformé, arrangés forme et couleurs pour composer une œuvre à part entière, en un mot créer.

Et si dans le Carnaval, l'homme démultiplié, prend sa signification et sa spécificité dans le groupe, de même dans mon travail, l'élément singulier se décline au pluriel pour se fondre dans une unicité plastique. Tout comme le spectacle du Carnaval, son apparente réalité est la transcription d'un univers poétique, un des reflets que donne à découvrir l'âme du Carnaval, pour qui sait avoir un autre regard.

***Marie Péjouan, extrait de l'ouvrage  
« Carnaval – un autre regard », cosigné avec Sérgio Cabral***

## MARIE PEJOUAN - UN AUTRE REGARD



Historienne de l'art, Marie Péjouan a d'abord travaillé dans la communication culturelle avant de se consacrer pleinement à la peinture en 1997.

Sa passion pour la couleur est un élément essentiel de son travail, à la fois matière brute et élément d'expression de sa recherche.

En 2002, Marie Péjouan élabore un concept de « tableau numérique ». Il s'agit d'œuvres dont le matériau de base est constitué par la photo numérique de certains détails de ses tableaux. Une palette virtuelle de milliers de clichés est la matière première de ses créations.

Avec le numérique son travail a évolué vers une création où l'élément pictural croise la réalité à travers les sujets photographiés : éléments naturels, paysages ou portraits.

L'utilisation vibrante de la gamme chromatique à travers des tons éclatants, l'importance structurelle de la construction, l'attention portée à l'équilibre des compositions restent le fil conducteur et le mode d'expression de sa création.

La représentation objective du sujet est détournée mais reste une variation revendiquée du réel intégré dans son univers pictural, s'offrant tantôt avec évidence dans un foisonnement de formes ou dans le dénuement d'une composition rigoureuse qui tend vers l'abstraction.

Les possibilités de la création numérique permettent de croiser les chemins entre une vision imaginaire du monde et sa réalité objective exprimée à travers la photographie. Ces correspondances transversales ouvrent les portes des voies les plus créatives pour offrir sa propre représentation du monde.

Marie Péjouan est née le 27 mai 1957. Elle vit et travaille à Paris.

## **ALCATEL AU BRÉSIL**

Alcatel est présent au Brésil, à Sao Paulo, depuis 1989, et compte aujourd'hui 1700 salariés. Acteur majeur des télécommunications, leader dans l'accès à l'internet rapide (ADSL), ses clients sont les plus importants opérateurs du pays comme Brazil Telecom, Telemar ou encore Telefonica Brazil. Le Groupe fournit aussi des solutions de communication satellites à Embratel. Entreprise citoyenne, Alcatel joue un rôle dans les programmes d'éducation brésiliens mis en place par le gouvernement pour la formation et l'accès à l'emploi. Alcatel équipe gratuitement certaines écoles Telecoms de Sao Paulo de réseaux internet haut débit. Les actions d'Alcatel envers les plus jeunes, notamment dans la lutte contre le travail des enfants et le soutien scolaire et médical des écoliers lui a valu d'obtenir en 2004 le label "Société amie des enfants" par la Fondation Abrinq.

## **ALCATEL ET LA PHOTOGRAPHIE**

En s'engageant à soutenir la photographie depuis 2001, Alcatel inscrit sa politique de mécénat dans une démarche de citoyenneté visant à promouvoir la diversité culturelle et les échanges, notamment artistiques, qui constituent un lien essentiel entre les communautés dans les pays où le Groupe est fortement implanté. Sans barrière de langue ou de culture, la photographie parle instantanément à chacun. Les avancées technologiques du numérique font de l'image un moyen privilégié d'expression. Chaque jour le contenu multimédia s'échange sur Internet et sur les téléphones portables grâce aux infrastructures fixes et mobiles et aux solutions logicielles fournies par Alcatel.

## **A PROPOS D'ALCATEL**

Alcatel fournit des solutions de communication permettant aux opérateurs de télécoms, aux fournisseurs d'accès Internet et aux entreprises de disposer de moyens de communication voix, données, vidéo pour leurs clients ou leurs salariés. Avec des positions de leader dans les réseaux à haut débit fixes et mobiles ainsi que dans les applications et les services, Alcatel permet à ses clients et partenaires de mettre l'utilisateur au cœur du haut débit. Avec un chiffre d'affaires de 12,3 milliards d'euros et 56 000 salariés en 2004, Alcatel est présent dans plus de 130 pays. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.alcatel.com>

### **Contact Presse :**

Véronique de Fournoux  
Responsable de l'image et du mécénat  
Tel : 33 (0) 1 40 76 11 65  
e-mail : [veronique.de\\_fournoux@alcatel.com](mailto:veronique.de_fournoux@alcatel.com)

## L'ATRIUM ALCATEL, UN LIEU D'ÉCHANGES ET D'EXPOSITION



Cœur du Siège d'Alcatel, cette cour intérieure, a été transformée en Atrium lors de la réhabilitation du bâtiment (achevée en 1998) menée par l'architecte Jean-Marie Charpentier et par Stéphane Gueguen, architecte d'intérieur. Dans cet espace conçu comme une nef de cathédrale, des passerelles de verre relient les étages et les sculptures satellites de Thierry Vidé jouent avec les pylônes de soutien.

Totalement entouré de salles de réunions et de visioconférences, il constitue le centre névralgique du bâtiment, un lieu d'échanges autant que de passage.

Couvert d'une verrière mobile en forme de demi-lune, ouverte sur le ciel, l'Atrium se prête avantageusement à sa transformation en lieu d'exposition propre à renforcer la visibilité de nos activités de mécénat autour de la photographie. Chose faite par un système de poulie et de câbles permettant de suspendre les œuvres comme si elles flottaient dans l'espace.

Inauguré en février 2004 cet espace montre quatre expositions par an. Un moyen de faire connaître aux salariés, partenaires et clients d'Alcatel au travers d'œuvres inédites ou à redécouvrir, un autre regard sur la photographie et une ouverture sur les activités du Groupe.

Les œuvres exposées dans l'Atrium vont constituer au fil des ans une collection photographique pour Alcatel.

